

# CORONAVIRUS | COVID-19

*To our valued customers;*

*EB Games is working diligently during this unprecedented time to provide our customers and associates with the safest environment possible. Effective immediately, we are taking action to institute multiple social distancing practices in our stores, such as only allowing a maximum of 10 customers in our stores at any given time, will no longer be accepting cash or trades, cancelling all gaming events and midnight launch activities until further notice, introducing in-store line management practices that creates a 1-meter parameter between customers in checkout lines, and encouraging customers to leverage our online ecommerce capabilities and direct deliveries to their homes from our warehouse or stores.*

*We have been aggressively sourcing additional safety products and sanitary supplies to implement heightened cleaning practices on all high-touchpoint surfaces within our stores, as well as more accessible hand sanitization stations.*

*While we are committed to providing service to our customers through these difficult times, we continue to support and respect those team members that are in self isolation. This may result in store closures and we ask our customers for their patience and understanding.*

*To further protect our associates and customers, we will be closing all stores to walk-in traffic on Friday March 20th, allowing only those customers that have Reserved Animal Crossing and/or Doom access to pick up their game in store. We will return to modified shopping hours on Saturday March 21st.*

*We are all in this together and we are continuing to monitor the COVID-19 pandemic closely, following the guidelines provided by our Canadian Government and World Health Organization, while satisfying our gamers demand for the product they want in a manner that protects both our customers and our associates.*



# CORONAVIRUS | COVID-19

À nos chers clients,

*EB Games travaille avec diligence pendant cette période sans précédent pour offrir à nos clients et nos associés l'environnement le plus sûr possible. En vigueur immédiatement, nous prenons des mesures pour instaurer multiples pratiques de distanciation sociale dans nos magasins, notamment nous n'autoriserons qu'un maximum de 10 clients dans nos magasins à tout moment, nous n'accepterons plus d'échanges ni d'argent comptant pour les transactions, nous allons annuler tous les événements de jeu et de lancements à minuit jusqu'à nouvel ordre, et nous allons lancer des pratiques de gestion des queues en magasin créant un paramètre de 1 mètre entre les clients dans les queues à la caisse, et nous allons encourager les clients à tirer parti de nos capacités de commerce électronique en ligne et des livraisons directes à leur domicile depuis notre entrepôt ou nos magasins.*

*Nous avons activement recherché des produits de sécurité et des fournitures sanitaires supplémentaires pour mettre en œuvre des pratiques de nettoyage intensifiées sur toutes les surfaces à point de contact élevé dans nos magasins, ainsi que des stations de désinfection des mains plus accessibles.*

*Alors que nous nous engageons à fournir un service à nos clients à travers ces moments difficiles, nous continuons à soutenir et à respecter les membres de l'équipe qui sont auto-isolés. Cela peut entraîner des fermetures de magasins et nous demandons à nos clients leur patience et leur compréhension.*

*Pour protéger davantage nos associés et nos clients, nous fermerons tous les magasins au trafic sans rendez-vous le vendredi 20 mars, permettant uniquement aux clients qui ont un accès réservé à Animal Crossing ou Doom de recueillir leur jeu en magasin. Nous reviendrons aux heures de magasinage modifiées le samedi 21 mars.*

*Nous sommes tous dans le même bateau et nous continuons à surveiller de près la pandémie de la COVID-19, en suivant les directives fournies par notre gouvernement canadien et l'Organisation mondiale de la santé, tout en satisfaisant la demande de nos joueurs pour les produits qu'ils souhaitent, mais d'une manière qui protège à la fois nos clients et nos associés.*

